

Contactar

www.linkedin.com/in/dr-ángel-emiro-páez-moreno-56649821
(LinkedIn)

www.invecomve.org (Company)

www.google.com/profiles/aepaezmoreno (Personal)

Aptitudes principales

Relaciones públicas

Estrategia

Hootsuite

Languages

Inglés

Publications

Más de cien publicaciones

Publicaciones sobre TIC

Gobierno Electrónico de abajo hacia arriba: una propuesta de Venezuela

Dr. Ángel Emiro Páez Moreno

Presidente de InveCom / Editor-in-Chief InveCom Journal/
Investigador / Par evaluador certificado por MINCIENCIAS-
Colombia / Profesor Titular (comunicación, ciencias sociales) /
Mercadólogo

Venezuela

Extracto

Autor del libro "Gobierno electrónico de abajo hacia arriba: una propuesta de Venezuela" (Disponible en <https://www.amazon.com>) y de más de 100 productos intelectuales (libros, capítulos de libro, papers, tesis dirigidas, proyectos) en el área de las TIC y gerencia.

Editor-in-Chief de la Revista Científica Arbitrada InveCom. Ceo en Digital Branding Agency. Social Media Manager (freelancer). Consultor en comunicación, investigación de mercados y gobierno electrónico.

Doctor en Ciencias Sociales (Universidad del Zulia). Magíster en Ciencias de la Comunicación. Licenciado en Comunicación Social.

Fundador de la Cátedra de Tecnología de la Información en la Universidad Católica Cecilio Acosta y la Universidad Rafael Beloso Chacín (2001). Actualmente es Profesor en la Universidad de Boyacá y en la Universidad del Zulia.

Investigador certificado y par evaluador en el Ministerio de Ciencia de Colombia. Miembro fundador y Presidente de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación (www.invecomve.org).

Especialidades: Investigador en el campo de las ciencias sociales con énfasis en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desde 1999, destacándose en la producción intelectual sobre ciberactivismo, gobierno electrónico, gestión pública y redes sociales.

Experiencia

Investigadores venezolanos de la comunicación

Editor in Chief

enero de 2021 - Present (4 años 2 meses)

Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela

Editor en jefe de la Revista InveCom

Digital Branding Agency Maracaibo

Principal CEO

enero de 2015 - Present (10 años 2 meses)

Maracaibo

Investigadores Venezolanos de la Comunicación (InveCom)

Presidente

junio de 2021 - Present (3 años 9 meses)

Maracaibo, Zulia, Venezuela

Impulso a la investigación en comunicación en Venezuela mediante actividades de formación, eventos, creación de redes y grupos de trabajo, participación en publicaciones

Universidad del Zulia

20 años

Docente-Investigador-Consultor

2005 - Present (20 años)

Administrar cátedras y tesis en pregrado y postgrado relacionadas con la investigación de la comunicación

Coordinador de la línea de investigación sobre TIC

enero de 2010 - enero de 2017 (7 años 1 mes)

Impulsión de la línea de investigación a través de la convocatoria a financiamiento instituciones, revisión y aprobación de proyectos. Organización de eventos científicos que fortalezcan la línea.

Universidad de Boyacá

Investigador

octubre de 2018 - Present (6 años 5 meses)

Tunja-Colombia

Co-Investigador del Proyecto "Profesiones de la comunicación y transformaciones en el mundo del trabajo. Análisis del impacto social de la formación de comunicadores sociales, demandas y desafíos sociales y del mundo laboral"

ALKKON GPS

Director de marketing digital
diciembre de 2021 - marzo de 2022 (4 meses)
Tampico, Tamaulipas, México

UCAB - Universidad Católica Andrés Bello

Associate Professor
julio de 2021 - enero de 2022 (7 meses)
Caracas, Federal District, Venezuela

El Diplomado en Gerencia Pública y Gobernabilidad Democrática es producto de una alianza entre el Centro de Estudios Políticos y de Gobierno de la Universidad Católica Andrés Bello, el Kellogg Institute for International Studies de la Universidad Notre Dame y el Wilson Center, cuyo propósito es el de favorecer la generación de talento humano para coadyuvar al desarrollo de una gestión pública orientada por una visión integral de la administración del Estado en sus diferentes niveles de gobierno, buscando una síntesis entre las dimensiones económica, política y social, que asegure procesos de gobernabilidad y legitimidad, e impulse la formulación y ejecución de políticas públicas novedosas y efectivas. Su objetivo es el de contribuir al desarrollo de capacidades gerenciales y de liderazgo de las autoridades y equipos técnicos de los gobiernos nacional, regional y municipal, así como de organizaciones de la sociedad civil y de instituciones y empresas privadas, con el fin de propiciar un cambio en el concepto de gerente hacia el de “generador de valor público”, que asuma el reto de las oportunidades y restricciones que ofrece el entorno político, e impulse el progreso integral en los distintos ámbitos de acción donde se desempeñe, favoreciendo y fortaleciendo niveles crecientes de gobernabilidad democrática y desarrollo.

Instituto de Gerencia y Estrategia del Zulia (IGEZ)

Profesor

abril de 2014 - junio de 2021 (7 años 3 meses)

Administración de la asignatura Gobierno Electrónico y Redes Sociales

<http://www.igez.edu.ve/portal/>

STAFF LEVERAGE

3 años

Digital Marketing Manager

enero de 2017 - diciembre de 2019 (3 años)

Australia

Trabajé por tres años en la agencia digital Staff Leverage desempeñando varias funciones como planificador, community manager y líder del departamento de Marketing Digital.

FB Bot Leader & SM Adviser

agosto de 2017 - julio de 2019 (2 años)

Australia

Business Adviser

agosto de 2017 - julio de 2018 (1 año)

Australia

Centro de Investigación de la Comunicación y la Información

Director

octubre de 2015 - julio de 2019 (3 años 10 meses)

Universidad del Zulia

Coordinar, evaluar y supervisar la actividad de investigación en comunicación e información en la Facultad de Humanidades y Educación de La Universidad del Zulia. Presidir el Consejo Técnico del CICI.

Quórum Académico. Revista especializada en temas de la comunicación y la información

Director

enero de 2015 - 2019 (4 años)

Maracaibo

Investigadores venezolanos de la comunicación

Presidente

abril de 2011 - mayo de 2013 (2 años 2 meses)

Impulsar, apoyar e incrementar la visibilidad la investigación de la comunicación en Venezuela por medio de redes regionales, nacional e internacionales.

Universidad Católica Cecilio Acosta

Profesor

2001 - 2011 (10 años)

Administrar cátedras y tesis en el área de las tecnologías de la información y la comunicación

Universidad Rafael Belloso Chacín (URBE)

DOCENTE

2001 - 2011 (10 años)

Administrar cátedras y tesis de pregrado y postgrado en el área de las tecnologías de la información y la comunicación y las teorías de la comunicación

Asociación Iberoamericana de periodismo en internet

VicePresidente

2003 - 2005 (2 años)

Organizar discusiones en torno al fenómeno del periodismo en internet

Educación

Universidad del Zulia

Doctor, Ciencias Sociales · (2006 - 2010)

Social Trending

Diplomatura, Redes sociales · (2016 - 2016)

Organización de Estados Americanos (OEA)

Experto en gobierno electrónico, Gobierno Electrónico · (2006 - 2006)

Universidad del Zulia

JOURNALIST, Audiovisual Communications Technologies/

Technicians · (1994 - 1998)